

**СВЕДЕНИЯ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОППОНЕНТЕ**  
**Докторе искусствоведения, профессоре Павловской Елене Эммануиловне**  
**по диссертации Цао Сяомина**  
**«Особенности художественно-проектного решения визуальных коммуникаций**  
**в высшем учебном заведении»,**  
представленной на соискание ученой степени кандидата искусствоведения  
по специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн

Фамилия, имя, отчество оппонента	Год рождения, гражданство	Место основной работы с указанием полного наименования организации, должность	Ученая степень и звание, шифр научной специальности, по которой защищена диссертация оппонента	Основные научные работы по профилю (научной специальности) оппонированной диссертации
Павловская Елена Эммануиловна	1954	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н.С.Алфёрова», заведующий кафедрой графического дизайна	Доктор искусствоведения, профессор 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Павловская Е.Э. Университет нового поколения: дизайн образовательных пространств [Электронный ресурс] /Е.Э. Павловская //Архитектон: известия вузов. – 2020. – №4(72). – URL: <a href="http://archvuz.ru/2020_4/17/">http://archvuz.ru/2020_4/17/</a> – doi: 10.47055/1990-4126-2020-4 (72)-17</li> <li>2. Павловская Е. Э., Киселева А. В. К вопросу о «дизайн-менеджменте» как инновационном направлении в подготовке студентов-дизайнеров//Акмеология профессионального образования: материалы 16-й Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 17–18 марта 2020 г. / ФГАОУ ВО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т». Екатеринбург, 2020. с.125-128</li> <li>3. Павловская Е.Э., Клименко В.А. Аналитические заметки о проблемах</li> </ol>

				<p>высшего дизайн-образования в России / В.А.Клименко, Е.Э.Павловская // Вестн. Том. гос. ун-та. История. – 2019. – № 59. – С. 210-217.</p> <p>4. Павловская Е.Э., Клименко В.А. Дизайн и государство: пространства взаимодействия / Е.Э.Павловская, В.А.Клименко // Вестник ТГУ. – 2018. – № 3(428). – С.141-150.</p> <p>5. Павловская Е.Э., Ковалев П.Г. Ироничная айдентика: альтернативный территориальный брендинг / Е.Э.Павловская, П.Г.Ковалев // «Художественно-проектная культура в эпоху новых информационных технологий». Сборник научных трудов / под общей редакцией О.Е.Железняк – Иркутск: Изд-во ИрНТУ. – 2017. – С.21-24.</p> <p>6. Павловская Е.Э. Стратегия и принципы магистерской подготовки графических дизайнеров в УрГАХУ: синтез российского и европейского опыта / Е.Э.Павловская // Российское креативное образование в области цифрового искусства в соответствии со стандартами ЕС // Сборник материалов Международной научно-практической конференции. – М.: МГХПА им.С.Г.Строганова. – 2016. – С.124-136</p>
--	--	--	--	---

Официальный оппонент

Е.Э.Павловская

Подпись Е.Э.Павловской заверяю

*Зам. начальника отдела кадров*



*Евгения Павловская*